AI ブログ構築講座

半自動化を目指す！

ステップ 4
キーワード・RSS・プロンプトの探し方

瞬速 for AI
阿部 真由美著

- ブログに使えるAIツール
- ニュースから記事収集
- SNSへ自動投稿

購入者限定
シークレット特典あり

はじめに

【推奨環境】
このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）
https://www.adobe.com/jp/acrobat/pdf-reader.html

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

もくじ

第１章：キーワードの探し方.....4
第２章：RSS **サイトの探し方**.....14
●ジャンルが近いブログを探す.....14
●Ubersuggest で探す.....16
第３章：プロンプトの探し方、作り方.....20
●サービスサイトで探す.....20
●AI に直接作ってもらう.....23

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

第１章：キーワードの探し方

AI の記事生成には、キーワードが深く絡んできます。

昨今、サイト検索による SEO からのアクセス流入は難しくなってきていますが、記事を作成するにあたり、「キーワード」を切り口とした概念は捨てられません。

SEO 関連のツールは多く存在しますが、ここでは便利サイトをいくつかご紹介します。

●ラッコキーワード　※無料登録をした方が使いやすくなる
https://rakkokeyword.com/

●Ubersuggest　※Google アカウントで登録をした方が使いやすくなる
https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/

●Keyword Surfer　※chrome のプラグイン ※講座の PC 環境編でご説明済
https://chromewebstore.google.com/detail/keyword-surfer/bafijghppfhdpldihckdcadbcobikaca?pli=1

●Google トレンド　旬の検索回数が伸びているキーワードが分かる
https://trends.google.co.jp/trends/
急上昇キーワード：https://trends.google.co.jp/trending?geo=JP

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

ここではまず、ラッコキーワードを見てみます。

メジャーなキーワードを狙いたくなりますが、３文字くらいの組み合わせを選択した方が具体的な記事になりますし、個人サイトでは勝算があります。

また、あなたのサイトの方向性や検索者が知りたい目的（検索意図）を読み取りながらキーワードを探していきます。

検索者が知りたい検索意図を読み取る

- 「○○とは」「○○ 方法」/情報収集系　初心者向けの記事
- 「〇〇 おすすめ」「〇〇 ランキング」/比較検討系　アフィリエイト向け
- 「〇〇 申し込み」「〇〇 予約」/今すぐ系　成約がしやすい

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

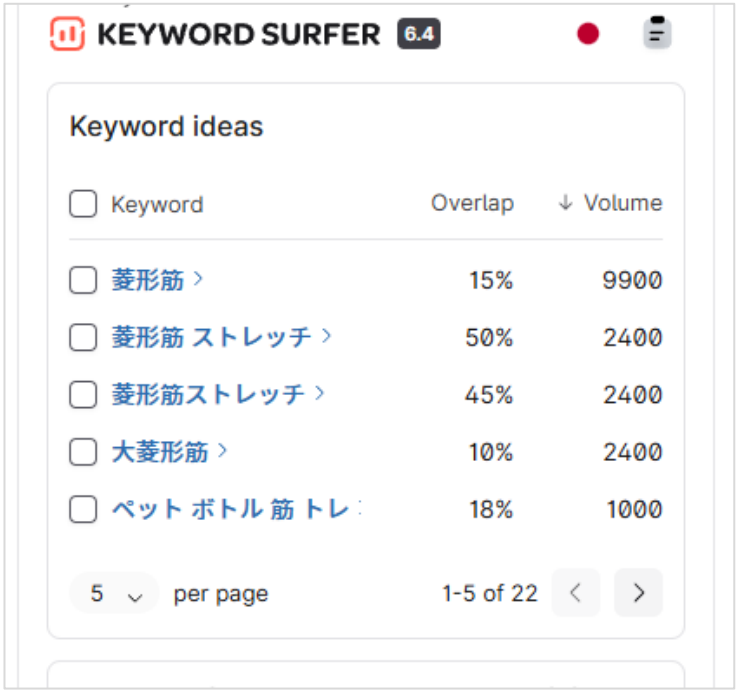
肩甲骨 ボール	+α
肩甲骨 ボキボキ	+α
ペクトラルフライ 肩甲骨	+α
ペックフライ 肩甲骨痛い	+α
ペックフライ 肩甲骨	+α
ペンギン 肩甲骨	+α
ペンチプレス 肩甲骨	+α
肩甲骨 ストレッチ ペットボトル	+α
肩甲骨 ペダリング	+α
肩甲骨 ペン 挟む	+α
肩甲骨 ペアストレッチ	+α
肩甲骨 ペットボトル	+α
肩甲骨 プロトラクション リハビリ	+α

キーワードはクリックすると実際の検索結果画面が表示されますから、気になったキーワードの検索結果を見てみましょう。

表示された結果で「AI による概要」があるものは避けます。

検索結果に出た「Keyword Surfer」には新しいキーワードも見つかりました。これらも候補にして掘り下げていきます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.



Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

具体的なグッズ名の入ったキーワードは、物販アフィリエイトにもつなげられますね。

どんどん掘り下げていくと
新たに販売店名や商品名が分かってきます。

・検索結果に「AI による概要」がない
・検索上位に個人ブログや「Yahoo 知恵袋」などが表示される（大手サイトや企業、自治体ばかりでない）
・ユーチューブなど動画ではなく記事サイトが表示される
・記事内容が薄い、更新が古いサイトが上位にいる

などの条件から目星をつけていき
再度ラッコキーワードに入れていきます。

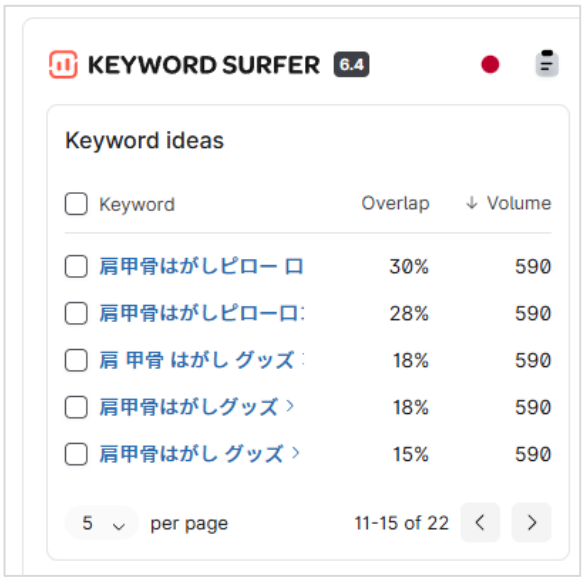
Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

深掘調査	キーワード	区分
	肩甲骨はがしピロー rakuna	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna 口コミ	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna(ラクナ)	+
	肩甲骨はがしピロー ラクナ	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna 中古	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna(ラクナ) 口コミ	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna ラクナ	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna 価格	+
	肩甲骨はがしピロー rakuna ヨドバシ	+
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 使い方	+
	rakuna 肩甲骨はがしピロー/ストレッチサポート	+
	rakuna 肩甲骨はがしピロー/ストレッチサポート 口コミ	++
	肩甲骨はがしピロー rakuna az-833	+α
	rakuna 肩甲骨はがしピロー 最安値	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 中古	+α
	rakuna 肩甲骨はがしピロー 使い方	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 店舗	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 偽物	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 評判	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー メルカリ	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 楽天	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー tbs	+α
	ラクナ 肩甲骨はがしピロー 取扱店	+α

このようにしていくと段々と絞られていきます。
型番があるとより具体的になっていきます。

ラッコキーワードでは有料版にしないと検索ボリュームは見られませんが、クリックして Keyword Surfer が入っている Chrome での検索結果を見てみるとざっくり月どのくらいの検索数があるか、も分かります。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.



個人サイトで扱うのなら 200～500 ほどボリュームがあれば十分だと考えます。

上記の例ですと、自分のサイトが上位表示され、流入があった場合、成約率が 1%ほどと予想すると月に 1 個～2 個ほど売れる可能性があると予測ができます。

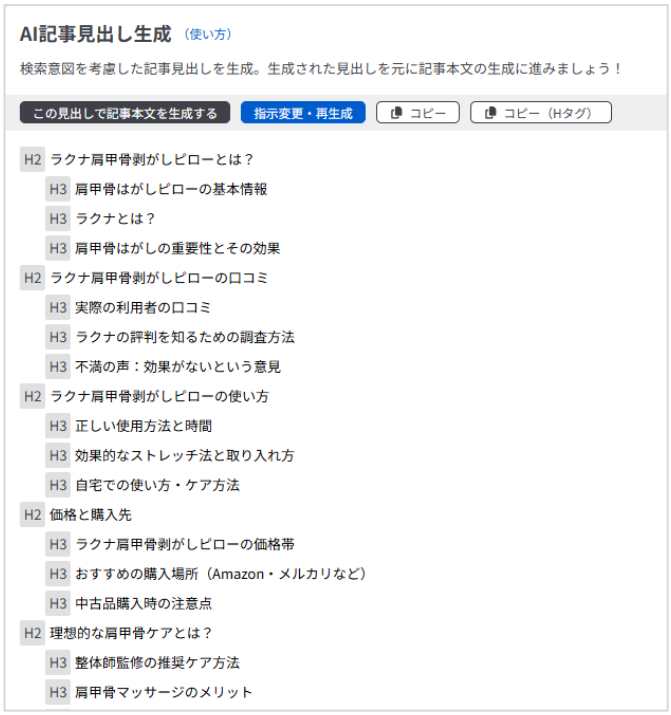
Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

ラッコキーワードでは、
「AI 記事タイトル生成」や「AI 記事見出し生成」を行うと記事タイトルが生成できます。

このタイトルを「AIP」の【トピック】に設定し、キーワードは「SEO ターゲットキーワード」にすればすぐに本文が生成できるというわけです。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

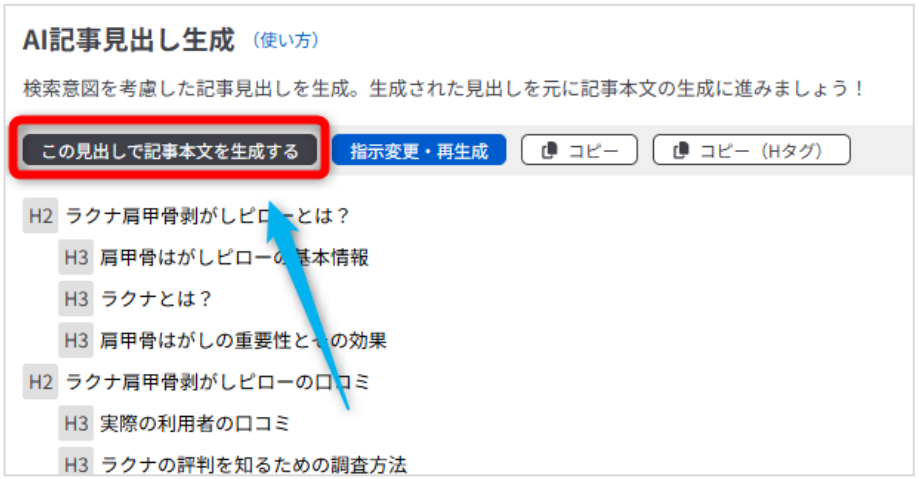
見出しの候補も出してくれます。



見出しとしてはちょっと多いですが、候補の中から AI 記事に追加する、別記事にする、など活用できそうです。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

ちなみにラッコキーワードの中でも「この見出しで記事本文を生成する」を押すと１日１回ですが記事を生成できます。



Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

第2章:RSS サイトの探し方

「AutoWP」には RSS から記事をリライトしてくれる機能があります。
(「AIP」ではプロ版の機能です)

RSS とはウェブサイトの更新情報を自動的に配信するための仕組み(フォーマット)のことです。ニュースサイトやブログなどの更新内容(タイトル・URL・概要など)を「RSS フィード」というデータ形式で公開します。
利用者は「RSS リーダー(Feedly など)」を使うことで、複数のサイトの最新記事をまとめて読むことができますが、昨今では一時期よりも使われなくなった印象です。

しかし、多くのサイトはワードプレスを始めとしたＣＭＳで作られているので、ＲＳＳ配信をしているサイトは多くあります。

「AutoWP」にリライト登録するためにＲＳＳ登録するサイトを探す方法を伝授します。

●ジャンルが近いブログを探す

人気ブログランキングやウェブ検索で探す

人気ブログランキングやキーワード「〇〇〇　ブログ」で検索をかけてみます。

この時、ブログの記事タイトルにキーワードがしっかり組み込まれ、本文も長く書いてあるサイトを選びましょう。

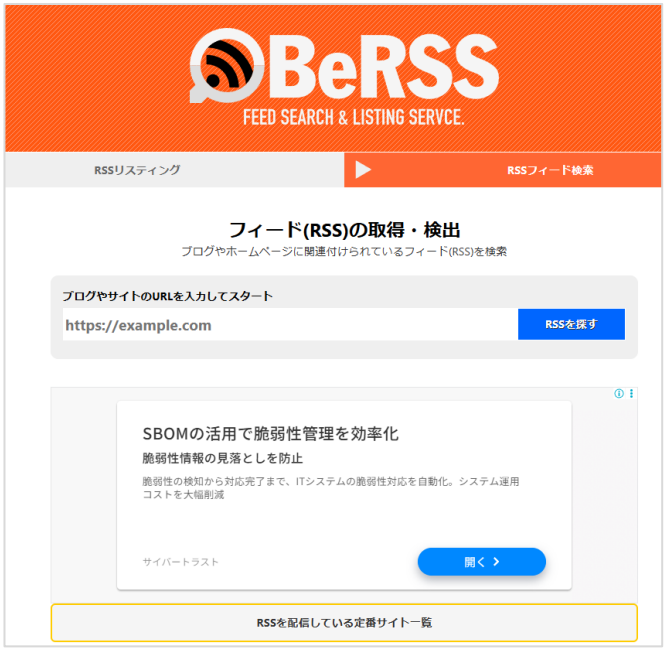
AI がリライトするので、元々のサイトの状態が悪いとリライトする意味がありません。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

人気ブログランキング
https://blog.with2.net/

見つけたサイトのＵＲＬを
ＲＳＳ取得・検出サイト
https://berss.com/feed

に入力してみます。



Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

「RSS を探す」ボタンを押すと RSS フィードが検出されます。
こちらを AI ツールに登録します。

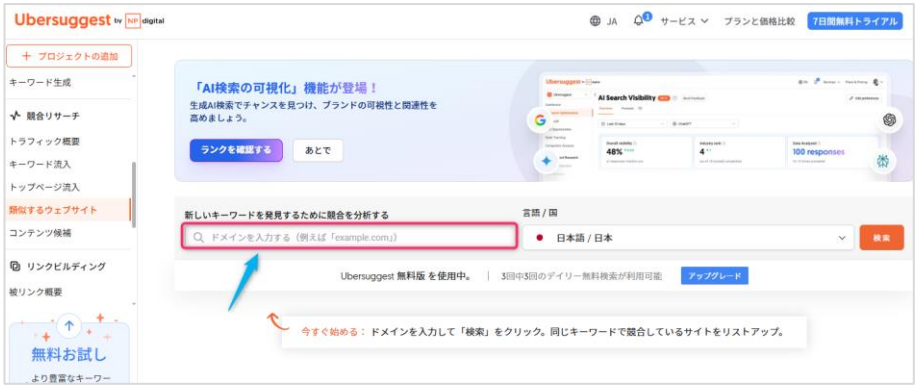
●Ubersuggest で探す

Ubersuggest
https://neilpatel.com/jp/ubersuggest/

でも見つけることができます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

サイドメニューの「競合リサーチ」で「類似するウェブサイト」に進みます。



「ドメインを入力する」のフォームに自分のサイトの URL、もしくは“自分が理想とするサイトの URL”を入れます。

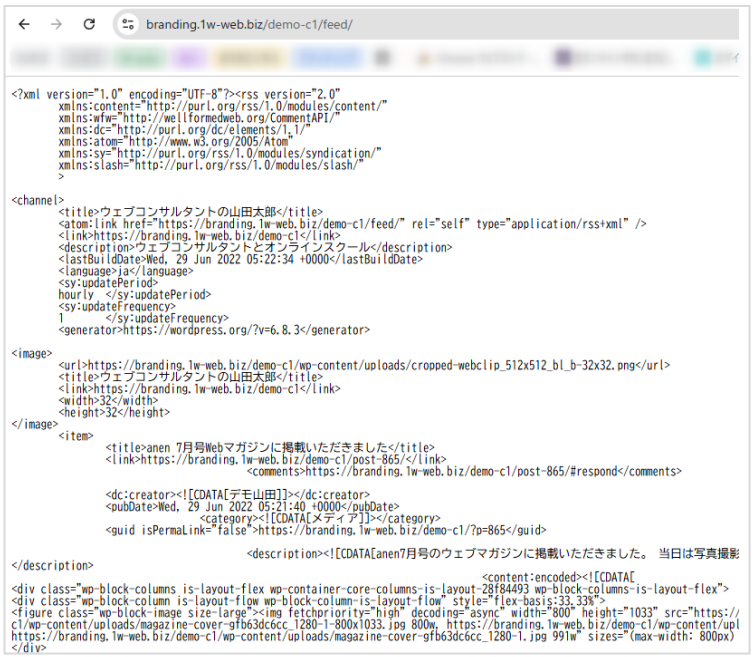
類似するウェブサイトの一覧が出てきますので URL を控え、先ほどの RSS 検出サイトで調べてみます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

また、ブラウザで URL を表示してみて
URL の末尾に「/feed/」や「/rss」を付けて試すと RSS が見つかります。

- https://example.com/feed/
- https://example.com/rss/
- https://example.com/index.xml
- https://example.com/blog/feed/

です。



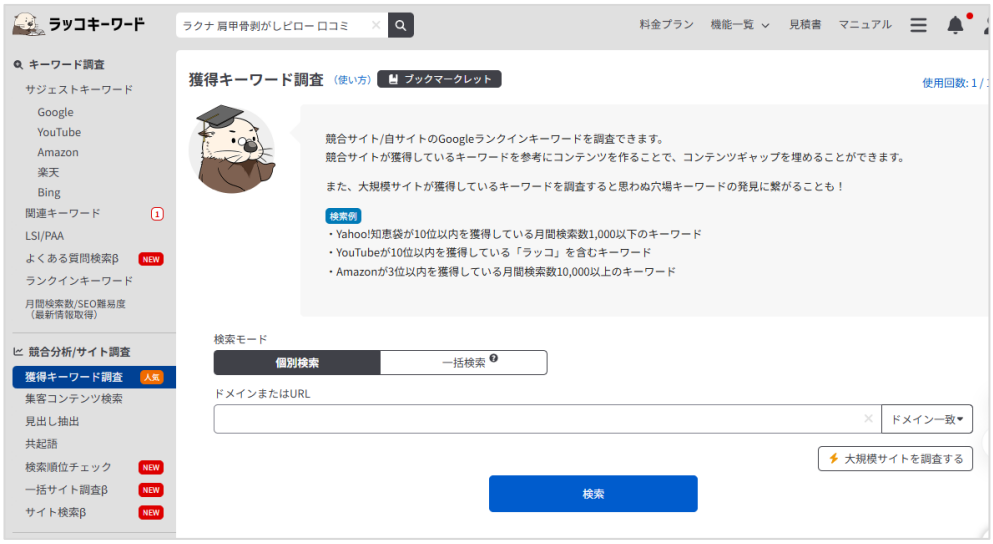
このように、XML 形式のコード（<rss>や<channel>など）が表示されれば、それが RSS フィードです。

これと同じ方法でキーワードを英語に変えると海外のサイトでも探すことができます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

ちなみに、今回見つけた「競合サイト」は
ラッコキーワードの「獲得キーワード調査」にかければ、競合サイトがどのようなキーワードでアクセスを集めているか、が分かります。

今までなかったキーワードも見つけることができます。



ラッコキーワード、Ubersuggest、実際の検索結果、と行き来すると多くのキーワードが発見できます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

第3章：プロンプトの探し方、作り方

今回ご紹介した「AIP」や「AutoWP」といったプラグインは、オリジナルのプロンプトが使えました。

すでに、本や教材や塾やコンサル、専門家のメールマガジンやブログ、SNS 等でプロンプトを入手している方もいらっしゃるかもしれません。

しかし、プロンプト自体に慣れていない方、自分で作るには自信がない、という方もいらっしゃることでしょう。

以下の方法をお試しください。

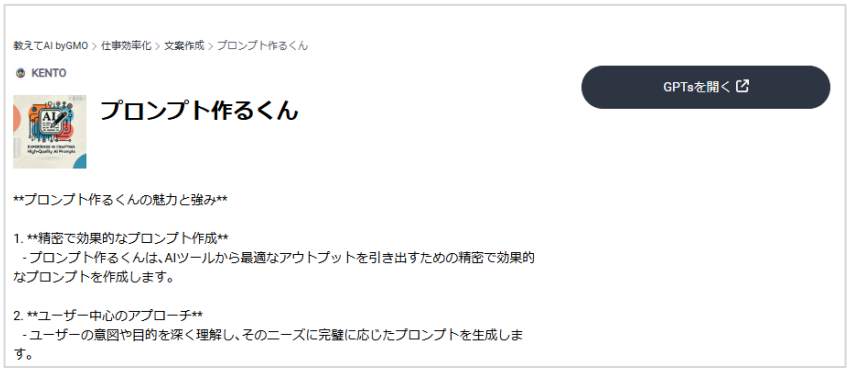
●サービスサイトで探す

教えて.AI
https://oshiete.ai/
こちらのサイトではプロンプト検索ができます。
中には GPTs で提供されているものもあります。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

「教えて.ai」で見つけましたが、こちらなんかは、プロンプトを作る目的の GPTs です。

https://oshiete.ai/items/1410451621376542 72



チャプロ AI

https://chapro.jp/

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

チャプロ AI でもプロンプト検索が可能です。
https://chapro.jp/prompt

フォームに条件やキーワードを入れていき、「プロンプトを生成」とするとプロンプトを作ってくれます。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

●AI に直接作ってもらう

プロンプト生成を AI に作ってもらうことも可能です。

以下は、私が今回 ChatGPT に依頼したチャット画面です。

https://chatgpt.com/share/68e856d9-7a8c-800e-b995-be1fcf0ae14f

（依頼）

SEO に強く、読者をひきつけるブログ記事の本文を生成できるプロンプトを作って欲しい
・{topic} で記事の話題、{keywords}でキーワードに差し替えます
条件は以下の通り
・グーグルに好かれる高品質な記事
・少なくとも 2000 文字の本文
・{keywords}を使い SEO を意識した記事
・{keywords}を自然に盛り込んだ、初心者にもわかりやすい文章
・ですます調で書くこと
・日本語で書くこと
・Q&A やリスト形式は使っても OK

他に盛り込んだ方がよい項目があったら教えてください

（ここまで）

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

完成形プロンプト

（ここから）
あなたは SEO 専門のプロ編集者・プロライターです。以下の条件に基づき、Google 検索で上位表示を狙える高品質なブログ記事本文（2000 文字以上）を書いてください。

【記事テーマ】
｛topic｝

【SEO キーワード】
｛keywords｝
※本文中で自然に 3〜5 回以上使用すること

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

【記事の目的】
・Google AdSense に合格できるレベルの高品質な記事にすること
・初心者にもわかりやすく、信頼性・専門性・網羅性（E-E-A-T）を満たす内容にすること
・検索ユーザーの悩みを解決し、満足度の高いコンテンツにすること

【検索意図】
・ユーザーがこのキーワードで検索する背景（悩み・知りたいこと）を想定し、それに的確に答える内容にすること

【構成】
1. 導入文（400〜600 文字）
　└ 読者の共感を得る悩み提起＋記事を読むメリット＋結論の予告を含めること

2. 本文（2000 文字以上になるように詳しく）
　└ 複数の H2・H3 見出しで段階的に解説する
　└ 初心者でも理解できるように専門用語は丁寧に説明する
　└ 具体例・事例・数字・データなどを活用して信頼性を高める
　└ よくある質問(Q&A)や箇条書き・リスト形式も活用して読みやすくする
　└ 関連トピックや内部リンクを想定した自然な一文を 1〜2 箇所に入れる
　└ 共起語（{keywords} と一緒に検索される関連語）も意識的に取り入れる

3. まとめ（400〜600 文字）
　└ 記事全体の要点を整理し、読者の行動を後押しする言葉で締めくくる

【トーンとスタイル】
・日本語で書くこと
・ですます調で統一すること
・一文を長くしすぎず、テンポよく読み進められるようにすること

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

・「続きが気になる」「試してみたくなる」ような文章構成にすること

【SEO・品質面の必須条件】
・タイトルや見出し・本文すべてで SEO を意識すること
・Google が好む網羅性・専門性・信頼性（E-E-A-T）を意識して書くこと
・関連用語・共起語も自然に使うこと
・記事全体で 2000 文字以上になるようにすること

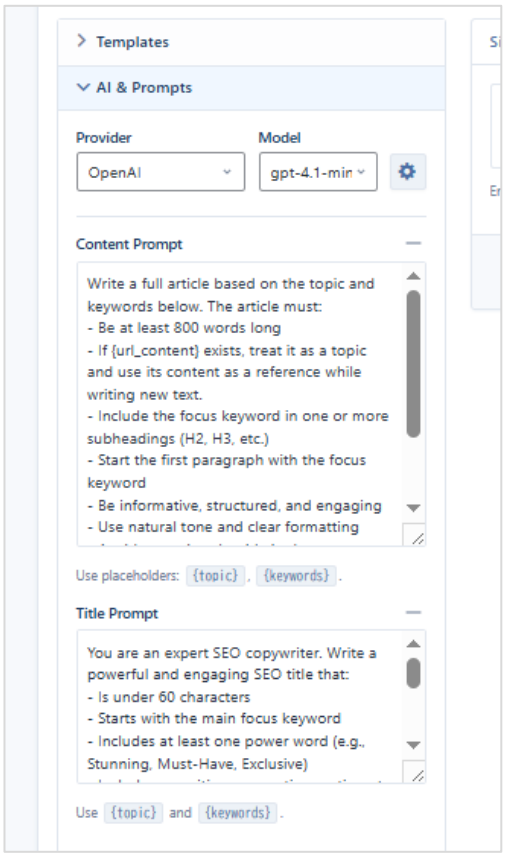
【出力形式】
・見出しは Markdown 形式（##, ###）を使うこと
・導入文 → 本文 → まとめ の順に構成すること
・本文内で｛keywords｝を自然に複数回使用すること
・2000 文字以上の長文本文を出力すること

（ここまで）

AI とのやり取りでは、他に提案もしてくれますので、当初考えていた条件より、より具体的なプロンプトに仕上げることができます。

これらのプロンプトを「AIP」のプロンプト設定に利用すれば、目的に応じた記事の生成が可能になります。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

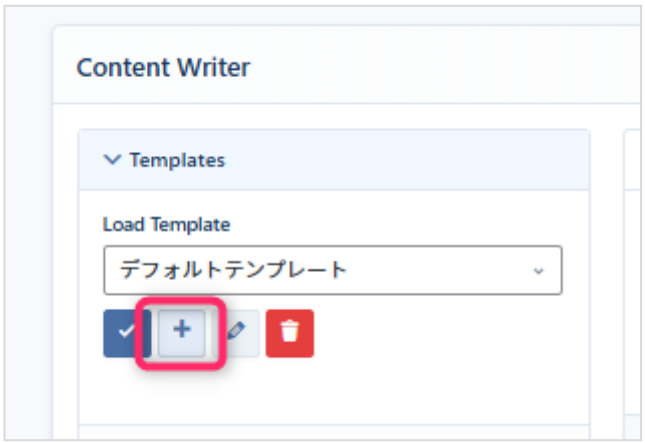


当講座の「AI 準備編」で「AIP」をご紹介した際にも触れましたが、「AIP」はプロンプトを含めた設定項目をテンプレートとして保存しておけますので

・1 商品紹介用
・ランディングページ風
・口コミ談

など、いくつかプロンプト構成を保存しておき、切り替えて使うと記事生成の効率がアップします。

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.



デフォルトテンプレートの他、オリジナルテンプレートを作成して使い分けてください。

作者：【瞬速 for AI】阿部真由美
メールアドレス：info@e-carat.info
ホームページ：「瞬速　ウェブ講座」
https://1w-web.biz/

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.

Copyright (C) e-carat. All Rights Reserved.